

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP TP.HCM

Biểu mẫu 20

*(Kèm theo công văn số 5901/BGDĐT-KHTC ngày 20 tháng 07 năm 2017
của Bộ Giáo dục và Đào tạo)*

THÔNG BÁO

**Công khai cam kết chất lượng đào tạo của
cơ sở giáo dục đại học, cao đẳng năm học 2016 – 2017**

Ngành: QUẢN TRỊ MARKETING

Số TT	Nội dung	Chia theo các hệ đào tạo và các chuyên ngành đào tạo			
		Tiến sỹ	Thạc sỹ	Đại học	Cao đẳng
I	Điều kiện tuyển sinh			Tốt nghiệp THPT	Tốt nghiệp THPT
II	Điều kiện cơ sở vật chất của cơ sở giáo dục cam kết phục vụ người học (như phòng học, trang thiết bị, thư viện ...)			- Đảm bảo phòng học thoáng mát, sĩ số lớp đúng với qui định của Bộ Giáo dục và Đào tạo, âm thanh, ánh sáng đảm bảo đúng chuẩn, thư viện đầy đủ các sách tham khảo và chuyên ngành. Các dịch vụ ký túc xá, nhà ăn, giữ xe,..., phục vụ đảm bảo đúng nhu cầu của sinh viên đại học.	Đảm bảo phòng học thoáng mát, sĩ số lớp đúng với qui định của Bộ Giáo dục và Đào tạo, âm thanh, ánh sáng đảm bảo đúng chuẩn, thư viện đầy đủ các sách tham khảo và chuyên ngành Các dịch vụ ký túc xá, nhà ăn, giữ xe,..., phục vụ đảm bảo đúng nhu cầu của sinh viên.
III	Đội ngũ giảng viên			- 02 Phó Giáo sư; - 11 Tiến sĩ ; - 57 Thạc sĩ	- 02 Phó Giáo sư; - 11 Tiến sĩ ; - 57 Thạc sĩ



				- 1 Đại học	- 1 Đại học
IV	Các hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt của người học			<p>1.Tư vấn học tập</p> <p>2.Hội thảo phát triển kỹ năng mềm cho SV</p> <p>3.Hội diễn văn nghệ.</p> <p>4.Hội thao</p> <p>5.Hội trại</p>	<p>1.Tư vấn học tập</p> <p>2.Hội thảo phát triển kỹ năng mềm cho SV</p> <p>3.Hội diễn văn nghệ.</p> <p>4.Hội thao</p> <p>5.Hội trại</p>
V	Yêu cầu về thái độ học tập của người học			Có đạo đức , ý thức tổ chức kỷ luật học tập và tôn trọng nội qui của nhà trường; Ý thức cộng đồng và tác phong tốt, thể hiện trách nhiệm sinh viên, trách nhiệm công dân. Người học làm việc theo nhóm và làm việc độc lập dưới sự hướng dẫn của giáo viên; Có tinh thần cầu tiến, hợp tác và giúp đỡ bạn học	Có đạo đức , ý thức tổ chức kỷ luật học tập và tôn trọng nội qui của nhà trường; Ý thức cộng đồng và tác phong tốt, thể hiện trách nhiệm sinh viên, trách nhiệm công dân. Người học làm việc theo nhóm và làm việc độc lập dưới sự hướng dẫn của giáo viên; Có tinh thần cầu tiến, hợp tác và giúp đỡ bạn học
VI	Mục tiêu, kiến thức, kỹ năng, trình độ ngoại ngữ đạt được			<p>1.Mục tiêu Đào tạo các cử nhân ngành Quản trị marketing có kiến thức chuyên sâu trong lĩnh vực quản lý, tiếp thị, có khả năng điều hành quản lý các hoạt động marketing trong doanh nghiệp</p> <p>2.Kiến thức</p> <p>Kiến thức chung: Có hiểu biết về các nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác- Lênin, đường lối cách mạng của Đảng cộng sản Việt Nam, tư tưởng Hồ Chí Minh; có kiến thức cơ bản trong lĩnh vực Khoa học xã hội và Khoa học tự nhiên để tiếp thu kiến thức giáo dục chuyên nghiệp và khả năng học tập nâng cao trình độ; Kiến thức chuyên ngành: Có</p>	<p>1.Mục tiêu Đào tạo cử nhân cao đẳng ngành Quản trị marketing có kiến thức, hiểu biết về hoạt động marketing của doanh nghiệp. Có khả năng hoàn thành các nhiệm vụ bán hàng, marketing, thống kê,....., có khả năng điều hành, quản lý nhóm.</p> <p>2.Kiến thức - Kiến thức chung: Có hiểu biết về các nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác- Lênin, đường lối cách mạng của Đảng cộng sản Việt Nam, tư</p>

1. 2
 1. 2
 ĐẠI HỌC
 1. 2
 1. 2
 1. 2

			<p>kiến thức nền tảng về các lĩnh vực kinh tế - xã hội và kiến thức chuyên ngành Quản trị marketing như: quản trị marketing, nghiên cứu marketing, thương mại điện tử, marketing dịch vụ, quản trị nhân sự marketing, quản trị tài chính, quản trị bán hàng, quản trị chiêu thị và quản trị dự án; Kiến thức bổ trợ: Đạt trình độ C về tiếng Anh hoặc các chứng chỉ quốc tế tương đương; đạt trình độ B về tin học ứng dụng.</p> <p>3.Kỹ năng</p> <p>Phân tích môi trường marketing, khảo sát, nghiên cứu thị trường để hoạch định, tổ chức, thực hiện và kiểm tra các chiến lược marketing và kế hoạch marketing; Thiết lập, thẩm định và quản lý các dự án, chương trình hành động marketing của doanh nghiệp; tổ chức các sự kiện, diễn thuyết và ứng xử giao tiếp tốt; Làm việc theo nhóm, quản lý nhóm và nghiên cứu thị trường; Xây dựng và phát triển quan hệ cộng đồng.</p> <p>4.Trình độ ngoại ngữ</p> <p>Khi tốt nghiệp người học đạt trình độ ngoại ngữ TOEIC 450 hoặc tương đương</p>	<p>tương Hồ Chí Minh; có kiến thức cơ bản trong lĩnh vực Khoa học xã hội và Khoa học tự nhiên để tiếp thu kiến thức giáo dục chuyên nghiệp và khả năng học tập nâng cao trình độ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có kiến thức nền tảng về lĩnh vực marketing và kiến thức bán hàng. - Có kiến thức hiểu biết về môi trường marketing, khảo sát, nghiên cứu thị trường để hoạch định, tổ chức, thực hiện và kiểm tra các kế hoạch marketing - Có kiến thức hiểu biết về tổ chức các sự kiện, quan hệ cộng đồng; <p>3.Kỹ năng</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có kỹ năng soạn thảo văn bản, đàm phán, diễn thuyết và ứng xử giao tiếp tốt. - Có kỹ năng làm việc theo nhóm, quản lý nhóm. - Có kỹ năng bán hàng và tiếp thị. <p>4.Trình độ ngoại ngữ</p> <p>Khi tốt nghiệp người học đạt trình độ ngoại ngữ TOEIC 300 hoặc tương đương</p>
VII	Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp ở các trình độ	-	<ul style="list-style-type: none"> - Sau khi tốt nghiệp có khả năng đảm nhiệm các vị trí từ nhân viên đến quản lý, lãnh đạo trong bộ phận marketing trong doanh nghiệp, các tổ chức phi lợi nhuận, và các doanh nghiệp nhỏ để phục vụ cộng đồng. - Có thể trở thành các chuyên viên làm việc tại các phòng ban 	<ul style="list-style-type: none"> - Sau khi tốt nghiệp, sinh viên đảm nhận các công việc về bán hàng, tiếp thị, tổ chức sự kiện, quan hệ công đồng trong các tổ chức kinh doanh, các tổ chức phi lợi nhuận; Làm việc trong phòng kế hoạch, phòng nhân



			<p>chức năng của doanh nghiệp như: phòng kinh doanh, phòng kế hoạch, phòng marketing, phòng tổ chức nhân sự trong bộ máy quản lý của doanh nghiệp;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có thể trở thành các doanh nhân hay các giám đốc điều hành chuyên nghiệp lĩnh vực marketing ở tất cả các loại hình tổ chức kinh doanh trong nước và nước ngoài; - Có khả năng được tiếp nhận và làm việc tại các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế, các cơ sở đào tạo, các viện nghiên cứu thuộc lĩnh vực marketing, kinh doanh với vai trò quản trị và điều hành chuyên môn; - Có thể làm công tác giảng dạy và nghiên cứu về quản trị marketing, bán hàng và các lĩnh vực chuyên sâu của chuyên ngành quản trị marketing tại các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp. 	<p>sự, phòng marketing, phòng kinh doanh... ở các doanh nghiệp, ngân hàng và một số đơn vị khác.</p>
--	--	--	--	--

Tp.HCM, ngày 30 tháng 8 năm 2017

HIỆU TRƯỞNG



TS. NGUYỄN THIÊN TUẾ

